

文章编号: 1009-6825(2010)08-0039-02

论城市环境设施设计审美的两个维度

张倩倩

摘要: 分析总结了在新时期城市化背景下的城市环境设施设计审美的两个维度, 归纳了美观和审美两个方面, 并指出两个层面的内在区别和相互的关联, 区分这两个易被人们理解混淆的设计原则, 将为城市环境设施规划设计提供更加合理的理论依据。

关键词: 城市环境设施, 设计原则, 审美, 美观

中图分类号: TU238.5

文献标识码: A

城市环境设施的设计学科群, 充分体现了它的基本特征, 那就是边缘性和横断性^[2], 因此必须分析研究城市环境设施设计的原则, 目的是为城市环境设施的设计提供指导, 最终为创造高质量的城市环境而服务。

按照城市环境设施的功能和人们对城市环境设施的需求, 城市环境设施设计除了遵循实用性、经济性、生态性等原则之外, 还应该遵循美观性、审美性原则, 这两个原则具有截然不同的内涵。

1 美观原则

美观原则具有两个层面的含义:

1) 城市环境设施造型本身必须符合美的原则, 并且街道家具对城市环境要起到装饰美化的作用。

城市环境设施自身的设计应该遵循对比与统一、对称与均衡、节奏与韵律等方面的美学原则, 此外还要从造型识别、色彩意义、材料质感、比例尺度等方面进行综合协调, 力求街道家具自身成为一件集功能和美观于一体的优秀环境产品。

街道家具还要能够对其所处的环境区域产生积极的视觉影响, 这种积极影响通过色彩对比、造型烘托、对消极视点的遮挡和容纳、对混乱视觉的方向性疏导等方面来实现。

街道家具由于功能和使用场合的不同, 必然具备很多的形式和种类, 不同形式种类的街道家具会设置在不同的环境区域当中, 在开发设计阶段, 必须充分考虑街道家具在使用过程中其自身是否与周围的环境和街道状况相互协调, 街道家具个体之间是否存在怎样的好坏关系。例如作为信息载体的街道家具之间是否存在信息冲突而导致信息传达的失败, 街道家具的形式风格是否破坏街区整体风格的协调(尽管该街道家具本身的形式是优美的)等等。优秀的街道家具设计必须使得街道家具本身能够与环境形成和谐统一的关系。

2) 街道家具必须充分结合城市街道状况和协调环境, 能够在城市细部环境中体现出优美与和谐, 从而提升城市细节形象。

城市的形象细分, 包含有城市主体形象细分、城市功能形象细分、城市环境形象细分、城市文脉形象细分和城市识别形象细分, 城市环境设施作为城市环境的组成要素, 直接影响和作用的的城市细节形象主要集中于城市环境和城市识别上, 因此城市环境设施的设计使用必须要能够提升城市细节形象。

2 审美原则

审美原则与美观原则应该是两个不同的概念, 李泽厚指出的美观和美是“有意味的形式”(Significant Form), 而审美感受是不同于一般感受的“审美情感”(Aesthetic emotion), 它其中包涵了观念、想象的成分在里面^[3], 可以说, 美观具有相应的法则, 而审美却是

一种待发现的书写结构方程, 没有具体的法则, 或者具有太多的变量。在城市环境设施的设计中, 要考虑人们的审美情趣, 必须要明确这个审美情趣中包涵的人们不同的观念和想象, 概括地说, 城市环境设施设计要考虑街道家具在审美意义上的时代性和地域性特点。

2.1 时代性特点

这里提及的时代性是指社会文化、科学技术和经济因素的发展状况, 城市承载着不同时期人们社会文化和工作生活的功能, 为人们的各种社会活动提供了必须的场所、空间设施、信息转载、物资流通等物质条件与生活便利。作为生活环境的构成要素, 城市环境设施必须要符合其特有的文化、社会和经济背景来满足各种人群变化发展的生活需求和多元化发展的需要。

城市环境设施的建设不仅要提供人类生存发展的物质条件, 还要使人们在心理和精神上达到平衡与满足, 它的历史文化背景应该是人类理想和精神在物质环境与精神环境中的具体体现, 是文化精神的物质化。城市景观是一个思维的范畴, 不但有空间上的布局 and 形式美的法则, 还具备时间上的历史责任。街道家具作为城市景观的重要组成部分, 也应具备历史与空间等多层次内容。

文化与科学、生活方式与社会经济、建筑与城市规划等是推动城市景观和街道家具发展的重要因素。这些因素无疑是变化发展的, 都具有强烈的时代特征, 所以街道家具也具备浓厚的时代性。不同的时代对街道家具的需求不同, 所建设的街道家具状况也不同, 另外街道家具的设计建造也受到时代的直接影响。例如许多高精尖端的科技成果运用到城市环境设施的建设中, 使得城市环境设施的造型设计不断更新, 材料和制作工艺也不断升级改造, 空间表现方法也得到了提升。

2.2 地域性特点

城市环境设施的设计是由众多要素构成的综合体, 这些要素相互作用, 其中主要包括了自然和人文这两大要素。由于自然环境和人文环境本身的复杂性和空间分布不均等特点, 决定了街道家具与环境建设的相关特点。自然环境和人文环境空间分布的差异性直接导致了街道家具设计的区域性特点。区域性特点是地域影响在街道家具设计中的具体体现, 由于地域的不同, 自然景观和人文环境形态是不同的, 反映到对街道家具规划设计的影响因素上, 不同的地区肯定存在差异, 研究街道家具的区域性特点需要解析区域内部的结构, 包括不同要素之间的关系以及在区域整体中的作用, 包括区域之间的联系以及这诸多关系的不断变化和发展, 以此获得特定区域的自然环境和社会、人文特色形成的原因特点等信息。必须明确街道家具除了其构成因素本身所决定

收稿日期: 2009-11-28

作者简介: 张倩倩(1983-), 女, 厦门大学艺术学院硕士研究生, 助教, 厦门大学嘉庚学院, 福建 厦门 363105

© 1994-2013 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

文章编号: 1009-6825(2010)08-0040-02

浅谈建筑外窗的安全问题

曹如文 刘建民 贾俊海

摘 要:阐述了建筑外窗产生的安全性问题,分析了发生外窗安全事故的原因,提出了解决方法,以期从根本上解决建筑外窗的安全问题。

关键词:建筑外窗, 安全性, 事故隐患, 综合治理

中图分类号: TU228

文献标识码: A

目前,我国建筑外窗在生产、使用、维护等多环节存在着标准、制度缺失的问题,尤其是年久失修的老式外窗和一些使用期在三年以内的建筑外窗,很容易出现安全问题。而要从根本上解决建筑外窗的安全问题,应在提高外窗质量、更换老旧外窗和建立门窗检查维护体系等方面进行综合治理。

建筑外窗的安全性问题近年来受到人们的关注。这不光是因为不断有这方面的新闻报道反映建筑外窗出现的各种问题,甚至发生窗扇或整窗脱落伤人、毁物的事件。还表现在随着人们生活水平的提高,对建筑居室的舒适性、安全性要求越来越高、越来越重视。

据一项外窗事故综合统计,在出现事故的窗型中,既有各种老式木质窗、钢质窗,也有近年来新建住宅安装的塑钢窗、铝合金窗等。而各种老式木质窗、钢质窗(使用年限在20年以上)出现安全问题是比较多的。其主要原因是年久失修、超期服役。许多老式建筑上的木质窗还是二十世纪七八十年代的产品,加上疏于

维护,木质腐朽、强度降低,为出现事故埋下了隐患。虽然,这些木质窗大多数已逐渐被替换,但剩下的部分也是危险性最大的部分。特别是人们在擦拭这些木窗玻璃时,是最容易出现窗户脱落,造成人员伤亡事故的(这方面的教训是很多的)。钢质窗在20世纪80年代逐渐成为替代木窗的主流品种,但其缺点是锈蚀问题严重,特别是外开钢窗的合页部位,既是窗户的受力点又长期暴露在室外,因此是发生锈蚀断裂的重要部位。某小区的一栋楼房发生外窗坠落事故就是这个原因,当时,钢窗扇从九层楼脱落坠下,直接将一老者肩部砸成重伤;同时,落窗溅起的碎玻璃将一路过行人头部划伤。

在近些年兴建的一些楼房中,安装的是塑钢、铝合金等新型节能外窗,而这些新型窗户出现的事故也不少见。如某市就先后发生了多起外飘窗“外飘”、落地窗玻璃“落地”的事件,造成砸坏车辆的事,并引起许多人对外飘窗、落地窗建筑安全性问题的质疑。根据相关分析,这些新建住宅外窗出现问题,一般是在使用

的区域性特点外,还需要满足人们多方面的需求,对于街道家具的建设项目,要从它建成后的使用功能出发,设计者必须在设计过程中事先对环境进行区域性的功能规划,这样的街道家具设计结果必然具备了区域性特点。

一个城市或地区的自然风貌、景观和地标性建筑常被运用在街道家具中环境识别系统的基本形态中,并成为代表这一城市或地区的基本形象和风貌。这种具有地域风貌和文化特点的街道家具标识有助于加深人们对城市和地域的认识。同时,一些与日常生活相关并有行业特点的景象也被城市环境设施中的公共环境标识所引用,这样更从实践上论证了街道家具的地域性特点。

3 结语

通过对城市环境设施的设计审美两个维度的分析,得出的结论是,美观和审美原则共同解决了怎样的街道家具才是美的问题,但并不是单一停留在视觉形象的层面,审美原则进一步明确了这种美具有不同时代和地域性背景。众多城市环境设施的设

计原则都突出一个不变的主题——以人这个环境受用主体为最终出发点,设计出高品质的街道家具,是为了满足人们多方面的需求,最终实现城市公共环境的理想化,这正好呼应的是人们建设城市环境的最终目的这一原始出发点。

参考文献:

- [1] 于正伦.城市环境创造:景观与环境设施设计[M].天津:天津大学出版社,2003.
- [2] [英] 弗朗西斯·蒂巴尔兹.营造亲和城市——城镇公共环境的改善[M].鲍莉,贺颖,译.北京:中国知识产权出版社,中国水利水电出版社,2005.
- [3] 安秀.公共设施与环境艺术设计[M].北京:中国建筑工业出版社,2007.
- [4] 林波,赵慧宁.商业景观环境设计中的特殊性与矛盾性研究[J].装饰,2006(5):41-42.
- [5] 吕文强.城市形象设计[M].南京:东南大学出版社,2002.

The double aesthetic dimensionalitys analysing of urban environment furniture design

ZHANG Qian-qian

Abstract: By analyzing and summarizing the double aesthetic dimensionalitys analysing of urban environment furniture design in the new age. It can be concluded as aesthetic and artistic, and point out their difference and relation. Because they are easy to be mixed up, so we could provid scientific basis for street furniture designing or planning.

Key words: urban environment furniture, design principle, aesthetic, artistic

收稿日期: 2009-11-22

作者简介: 曹如文(1975-),男,工程师,山东省济宁市鲁兴房地产开发有限公司,山东 济宁 272000
刘建民(1965-),男,工程师,山东省济宁市鲁兴房地产开发有限公司,山东 济宁 272000
贾俊海(1975-),男,工程师,山东省济宁市鲁兴房地产开发有限公司,山东 济宁 272000